Изменения по проверке кода маркировки товаров

С 1 марта 2025 года вводятся требования для участников оборота товаров, осуществляющих розничную реализацию товаров, по проверке кода маркировки при продаже не в режиме реального времени (в режиме офлайн): табачной продукции, некотиносодержащей и безникотиновой продукции; молочной продукции; упакованной воды; пива, напитков, изготавливаемых на основе пива, и отдельных видов слабоалкогольных напитков; парфюмерно-косметической продукции, предназначенной для гигиены рук, с заявленным в маркировке потребительской упаковки антимикробным действием и дезинфицирующих средств; биологически активных добавок к пище; обуви; товаров легкой промышленности; фототоваров; шин; духов и туалетной воды; медицинских изделий; кресел-колясок.

Справочные материалы по вопросу введения запрета продажи товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, доступны по ссылке: <https://markirovka.ru/community/rezhim-proverok-na-kassakh/aflayn-proverka-na-kassakhlokalnyy-modul-chz>.