

##### Администрация муниципального района

##### «Юхновский район»

### ПОСТАНОВЛЕНИЕ

**от 15 июня 2023 года** **№ 249**

**«Об утверждении Положения о типах**

**и видах рекламных конструкций, допустимых**

**и недопустимых к установке на территории**

**муниципального района «Юхновский район»»**

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», с Федеральным законом от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», Уставом муниципального образования муниципальный район Юхновский район», Администрация муниципального района «Юхновский район» **ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

1. Утвердить Положение о типах и видах рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке на территории муниципального района «Юхновский район» согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Настоящее постановление вступает в силу со дня подписания и подлежит размещению на официальном сайте администрации района «Юхновский район» в сети Интернет.

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на Зам. главы администрации МР «Юхновский район» Кирсанова С.В.

**Глава администрации**

**МР «Юхновский район» М.А. Ковалева**

|  |
| --- |
| **Приложение**  к постановлению Администрации  МР «Юхновский район»  15 июня 2023 № 249 |

**ПОЛОЖЕНИЕ**

**О ТИПАХ И ВИДАХ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ, ДОПУСТИМЫХ**

**И НЕДОПУСТИМЫХ К УСТАНОВКЕ НА ТЕРРИТОРИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО**

**РАЙОНА «ЮХНОВСКИЙ РАЙОН»**

**1. Общие положения**

1.1. Положение о типах и видах рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке на территории муниципального района «Юхновский район» (далее - Положение), разработано в целях сохранения и формирования внешнего архитектурного облика сложившейся застройки муниципального района «Юхновский район» посредством определения типов и видов рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке на территории муниципального района «Юхновский район», в том числе требования к таким рекламным конструкциям.

1.2. Настоящее Положение разработано на основании анализа существующего положения сложившегося внешнего архитектурного облика муниципального района «Юхновский район» в сфере размещения рекламных конструкций.

1.3. Установленные на территории муниципального района «Юхновский район» рекламные конструкции в части типа, вида, площади информационных полей и технических характеристик не должны нарушать внешний архитектурный облик сложившейся застройки муниципального района «Юхновский район». Требования к рекламным конструкциям в части их соответствия внешнему архитектурному облику сложившейся застройки устанавливаются настоящим Положением и нормативными правовыми актами муниципального района «Юхновский район».

1.4. В целях настоящего Положения под внешним архитектурным обликом сложившейся застройки муниципального района «Юхновский район» понимаются:

1.4.1. Особенности фасадов объектов капитального строительства, на которых или вблизи которых располагается или предполагается разместить рекламные конструкции (стилевая и композиционная целостность, ритм элементов и частей фасада, наличие деталей и членений, светоцветовое и декоративно-художественное решение, визуальное восприятие, соразмерность и пропорциональность соотношения элементов фасада, баланс открытых и закрытых поверхностей (проемов и простенков).

1.4.2. Окружающая градостроительная среда при приоритетном и визуальном восприятии объектов культурного наследия, культовых объектов, достопримечательностей, ценных и выразительных объектов, панорам, перспектив, а также сложившаяся планировочная структура территории.

1.5. Оценка соответствия рекламной конструкции внешнему архитектурному облику сложившейся застройки муниципального района «Юхновский район» проводиться Администрации МР «Юхновский район».

1.6. Соблюдение настоящего Положения обязательно для всех физических и юридических лиц независимо от формы собственности при установке и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального района «Юхновский район».

**2. Типы и виды рекламных конструкций**

2.1. На территории муниципального района «Юхновский район» допускается установка рекламных конструкций следующих типов и видов:

2.1.1. Виды рекламных конструкций:

- отдельно стоящие рекламные конструкции, расположенные на земельных участках;

2.1.2. Типы рекламных конструкций:

- Билборд.

- Рекламный указатель.

2.1.3. Билборд - рекламные конструкции с использованием щитов или металлического каркаса, имеющие внешние поверхности, специально предназначенные для размещения рекламы.

Отдельно стоящие билборды состоят из фундамента, каркаса, опоры. Размер одной стороны отдельно стоящего билборда - 3 м x 6 м. Площадь информационного поля определяется общей площадью сторон. Количество сторон не может быть более двух. Фундамент не должен выступать над уровнем земли. В исключительных случаях, когда заглубление фундамента невозможно, допускается размещение с частичным заглублением фундамента на 0,1 - 0,2 м при наличии бортового камня или дорожных ограждений. Отдельно стоящие билборды, выполненные в одностороннем варианте, должны иметь декоративно оформленную обратную сторону. В случае внутреннего или внешнего подсвета должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

2.1.4. Указатели – это конструкции разной формы и размера, главной целью которых является информирование людей о локализации определенного объекта.

На рекламных указателях содержится: название организации, фирменный логотип, информация о специализации предприятия. Кроме того, на таких конструкциях обязательно должна присутствовать стрелка, указывающая направление к помещению рекламируемого объекта, а также расстояние до него.

**3. Требования к рекламным конструкциям**

3.1. Установка и эксплуатация рекламной конструкции осуществляются при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

3.2. Установка и эксплуатация рекламной конструкции без разрешения, срок действия которого не истек, не допускаются.

3.3. Рекламные конструкции и их территориальное размещение должно  
соответствовать Схеме размещения рекламных конструкций, утвержденной в  
установленном законом порядке.

3.4. Рекламная конструкция должна использоваться исключительно в целях распространения рекламы, социальной рекламы.

3.5. Распространение рекламы на знаках дорожного движения, его опоре или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения, не допускается.

3.6. Размещение рекламных конструкций на объектах недвижимого имущества, являющихся объектами культурного наследия (памятниками истории и культуры) народов Российской Федерации, включенных в единый государственный реестр объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, их территориях допускается в случаях и на условиях, которые предусмотрены Федеральным [законом](consultantplus://offline/ref=D359F86F1796C4CF433E8AD616A335705B7F07DAF479534129D2BA6AB66DD877F093B667DDA7F9685370370DBAmBV8M) от 25.06.2002 N 73-ФЗ "Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации".

3.7. Рекламная конструкция и ее территориальное размещение должны соответствовать требованиям технического регламента.

3.8. Все рекламные конструкции, размещаемые на территории муниципального района «Юхновский район», должны иметь маркировку с указанием владельца, номера его телефона. Маркировка должна размещаться под информационным полем и быть доступна для прочтения с ближайшей полосы движения транспортных средств или тротуара.

3.9. Конструктивные элементы жесткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и так далее) рекламных конструкций должны быть закрыты декоративными элементами.

3.10. Узлы крепления рекламных конструкций должны обеспечивать надежное крепление, должны быть защищены от несанкционированного доступа к ним, но при этом обеспечивать возможность оперативного демонтажа рекламной конструкции.

3.11. Крепление осветительных приборов и устройств должно обеспечивать их надежное соединение с опорной частью конструкции и выдерживать нормативные ветровые, снеговые и вибрационные нагрузки.

3.12. Конструкции должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

3.13. Типовые и индивидуальные проекты рекламных конструкций должны  
соответствовать нормам и правилам, обеспечивающим безопасность их эксплуатации.

3.14. Монтажно-строительные и электромонтажные работы по установке и  
эксплуатации рекламных конструкций выполняются в соответствии с проектной  
документацией организациями, имеющими соответствующие разрешения на проведение  
таких работ.

3.15. Материалы, используемые при изготовлении всех типов рекламных  
конструкций должны отвечать требованиям, установленным законодательством  
Российской Федерации. Устройство рекламных конструкций должно соответствовать  
техническим нормам и требованиям к устройствам соответствующего типа, должно быть  
безопасно спроектировано, изготовлено и установлено в соответствии с действующим  
законодательством Российской Федерации.

3.16. Владелец рекламной конструкции при ее эксплуатации обязан обеспечить  
безопасность этой конструкции для жизни и здоровья людей, имущества всех форм  
собственности, и несет установленную действующим законодательством Российской  
Федерации ответственность за ущерб, причиненный физическим и юридическим лицам в  
результате нарушения требований безопасности.

3.17. Владелец рекламной конструкции обязан содержать ее в надлежащем  
состоянии, а также обеспечивать уборку прилегающей территории за свой счет и своими  
силами или заключать договор об обслуживании объекта наружной рекламы и  
прилегающей территории с соответствующими организациями.

3.18. Не допускается установка рекламных конструкций:

- перегружающих визуальное восприятие архитектуры зданий и сооружений;

- на стационарных и временных ограждениях;

- на незавершенных объектах капитального строительства;

- в парках, скверах, на детских и спортивных площадках;

- на ограждениях зданий, строений, сооружений, на территориях строительных площадок, промышленных предприятий, гаражей, спортивных комплексов, на территориях усадебных комплексов, архитектурных ансамблей, музеев-заповедников, а также на учреждениях культуры, образования, здравоохранения;

- на фасадах зданий, строений, сооружений;

- на лоджиях, балконах, перилах;

- на многоквартирных и индивидуальных жилых домах;

- на открытых автостоянках для хранения автотранспортных средств;

- на кровлях зданий, строений, сооружений, а также на кровлях стилобатных частей зданий, строений, сооружений;

- закрывающих остекление витрин, окон, арок, архитектурные детали и декоративное оформление фасадов;

- в охранных зонах инженерных коммуникаций;

- на опорах дорожных знаков и светофорах;

- над проезжей частью;

- путем присоединения к деревьям, зеленым насаждениям, электрическим проводам;

- создающих помехи для движения пешеходов, высадки и посадки пассажиров общественного транспорта, уборки улиц и тротуаров, очистки кровель объектов капитального строительства от снега и льда, выполнения работ по эксплуатации и ремонту зданий и сооружений;

- путем нанесения либо вкрапления рекламы с использованием строительных материалов, краски, дорожной разметки и т.п. в поверхность фасадов зданий, строений, автомобильных дорог и тротуаров;

- являющихся источниками шума, вибрации, мощных световых, электромагнитных и иных излучений и полей вблизи жилых помещений.